

## Normas de Estágio Curricular Não Obrigatório Remunerado

Instituto de Ciências Criativas e Tecnológicas – ICCT

- Curso de Publicidade e Propaganda –  
Currículos 2005/01, 2013/01 e 2014/01

### Descrição do Curso:

O Curso de Graduação em Publicidade e Propaganda pretende desenvolver as seguintes habilidades:

- Investigação, planejamento, execução e avaliação de estratégias e ferramentas para soluções comunicacionais.
- Visão sistêmica para planejar, avaliar e operacionalizar os processos de criação e produção publicitária.
- Criatividade para explorar as características e potencialidades das diferentes mídias no desenvolvimento dos processos de criação, produção e veiculação para os diferentes meios de comunicação.
- Visão estratégica para ofertar soluções que atendam aos objetivos de Comunicação considerando os objetivos estratégicos da empresa/marca.
- Liderança para o trabalho em equipe.
- Utilização das tecnologias necessárias para o desenvolvimento da comunicação publicitária.

### Objetivos do Curso:

Formar bacharéis em Publicidade e Propaganda críticos e éticos, aptos à gestão e aos desenvolvimento de diferentes processos que envolvem a comunicação publicitária, com visão estratégica e capacidade para atuar de forma integrada com as demais áreas da comunicação.

### Objetivos do Estágio:

Garantir aos acadêmicos a realização do exercício da prática, oportunizando a aproximação entre a teoria obtida em sala de aula e a prática vivenciada no trabalho de forma

variada, ampla, diversificada e que proporcione um enriquecimento profissional. Além disso, proporcionar ao aluno condições de desenvolvimento pessoal e profissional com caráter empreendedor.

**Critérios:**

<b><u>ATIVIDADES POSSÍVEIS DE SEREM DESENVOLVIDAS (DE ACORDO COM SEMESTRE):</u></b>	
<b>A partir do 1º semestre</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Criação: cartazes, cartões, logotipos, textos, sites, vinhetas para parte impressa, eletrônica ou digital;</li> <li>▪ Atendimento: a clientes e fornecedores, atendimento telefônico, recepção, agendamento de visitas;</li> <li>▪ Apoio ao planejamento: análise de materiais, digitação de planos;</li> <li>▪ Funções administrativas gerais: os estagiários de publicidade estão habilitados a estagiar em áreas gerais de funções administrativas como atendimento, recepção, planejamento, auxiliar administrativo entre outras;</li> <li>▪ Outros: recepção em eventos e feiras, blitz promocionais, <i>telemarketing</i>, organização de cadastros, <i>mailings</i>, relatórios, portfólios.</li> </ul>
<b>A partir do 4º semestre</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Produção: orçamentos, conferência de provas, atendimento telefônico, contato com fornecedores, visitas a fornecedores;</li> <li>▪ Pesquisas: entrevistas, tabulações, digitação de relatórios, criação de <i>mailings</i>, malas diretas, pesquisa de campo, ligação telefônica para clientes;</li> <li>▪ Planejamento publicitário;</li> <li>▪ Mídia: conferência de planilhas, <i>checking</i>, criação de propostas de mídia.</li> </ul>

**Profissionais que podem supervisionar o estágio nas empresas:**

Considerando as condições de trabalho, é importante que o graduando exerça suas atividades de estágio em locais institucionalmente constituídos e preferencialmente sob a supervisão de profissionais das áreas de comunicação, comercial, administrativa, técnica e artística. Podendo ser dos mais diversos cursos de graduação ou atividades de experiência profissional como: as próprias áreas da comunicação (publicidade, relações públicas ou jornalismo), informática, *design*, administração, *marketing*, contabilidade, direito, medicina e qualquer outra função empresarial.

Considerando a amplitude do campo da Comunicação e sua interdisciplinaridade, outras oportunidades de estágios, que não as previstas no quadro acima, deverão ser analisadas pela coordenação do curso.

#### **Normas relacionadas à estágio do conselho profissional, sindicato, etc...**

O exercício profissional na área da Publicidade e Propaganda não é regulamentado nem fiscalizado pelos órgãos de classe.

#### **Áreas de Atuação:**

Os estágios curriculares não obrigatórios de graduandos em Publicidade e Propaganda da Universidade Feevale poderão ser realizados nos seguintes locais:

- Iniciativa privada: agências de Publicidade e Propaganda, Comunicação e/ou Marketing; agências de Comunicação Digital; veículos de comunicação; assessorias; consultorias; institutos de pesquisa; fornecedores: gráficas, editoras, estúdios fotográficos, produtoras eletrônicas e digitais; departamentos de marketing do comércio, indústria e serviços; bancos; hospitais; escolas; partidos políticos; entidades de classe; organizações religiosas.
- Órgãos públicos;
- ONGs.

Novo Hamburgo, 22 de março de 2019.

Prof. Me. Thiago Godolphim Mendes  
Coordenador do Curso de Publicidade e Propaganda

Prof.<sup>a</sup> Me. Letícia Vieira Braga da Rosa  
Professora Orientadora de Estágios Não-obrigatórios